

Díaz

Carrera <b>LG</b>	Turno <b>M</b>	Semestre <b>3</b>	Grupo <b>A/B</b>	ID <b>76465</b> <b>76466</b>	Día límite <b>05/05/2026</b>	Hora límite <b>21:00</b>	Páginas incluidos los anexos <b>1</b>
----------------------	-------------------	----------------------	---------------------	------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--

Visto	Hora Nivel	18:00 Seguro	19:00	20:00	21:00 Riesgoso	21:00:01 No se presentó
-------	---------------	-----------------	-------	-------	-------------------	----------------------------

Modalidad <b>Online</b>	Peso máximo <b>40 Mb</b>	Formatos <b>ZIP</b>	Nombre de archivo: <b>Apellido_Nombre</b>	Complemento físico (Bedelía): <b>No</b>
----------------------------	-----------------------------	------------------------	--	--

**Advertencia:** El obligatorio online no puede contener archivos con fecha y hora de subida posterior a la indicada en el cabezal de este documento.

Lea atentamente las pautas. Deberá inscribirse a la instancia de evaluación de este obligatorio, recomendamos lo realice con, al menos, 24 h de anticipación a la fecha límite. Recordamos que su evaluación se rige por los reglamentos vigentes, los cuales pueden ser consultados en <https://www.ort.edu.uy/reglamentos>

**Modo de entrega:** Se habilitará en <https://gestion.ort.edu.uy/> un espacio para subir un único archivo (.zip .rar o .pdf) que contenga todos los documentos generados para esta instancia. En caso de que el archivo a entregar pese más de 40M, deberá subirlo a un servidor gratuito (ej: Drive, Dropbox, etc.) y subir al sitio de "gestion" un archivo PDF detallando asignatura, instancia, nombre y apellido, número de estudiante y el enlace de descarga con detalle de contenido/tamaño. **Instructivo de modalidad de entrega online** disponible en <https://aulas.ort.edu.uy/> (FD Bedelía de Diseño)

**Ante cualquier dificultad técnica** al momento de la entrega online, comuníquese con: [aulas\\_dis@ort.edu.uy](mailto:aulas_dis@ort.edu.uy) detallando el motivo y sus datos de contacto.

**Uso de Inteligencia Artificial Generativa (IAG):** Si el uso de IAG ha sido permitido por el equipo docente durante el curso o en las pautas de este documento, y se ha empleado una IAG en el desarrollo del trabajo presentado, se deben tener en cuenta estas consideraciones como obligatorias:

1. Corresponde al docente del curso establecer las pautas para la utilización de IAG.
2. Todo contenido producido por la IAG que forme parte de una entrega debe ser correctamente referenciado.
3. Se debe indicar la /las herramientas utilizadas y el contexto de uso. Por ejemplo: generación de ideas e imágenes, redacción inicial, conceptualización, análisis de datos, corrección de estilo, etc.
4. Todo contenido producido por IAG debe ser revisado y verificado; cualquier error presente será responsabilidad del estudiante.
5. El uso de herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAG) puede emplearse como apoyo en el proceso de aprendizaje. Sin embargo, no sustituye el razonamiento crítico ni la elaboración personal. El estudiante es responsable de que el trabajo presentado refleje su propia comprensión, análisis y proceso cognitivo sobre el tema.
6. Si el docente tiene dudas sobre la autoría o contenido producido por la IAG sin referenciar, puede citar al estudiante a una defensa oral presencial.

### 1) Diseño del logotipo para una marca inventada (Grupal)

Se deberá realizar una pieza digital que contenga: proceso, resultado final y aplicación de las 2 variantes diseñadas, además de un breve párrafo argumentando las decisiones de diseño tomadas. Las pautas detalladas del ejercicio se encuentran en Aulas y página del curso semana 1-3.

*Se evaluará: la selección tipográfica y su pertinencia según las necesidades comunicacionales del cliente, el grado de refinamiento tipográfico y la comprensión de los elementos microtipográficos.*

### 2) Diseño de tipografía (Individual)

Se deberá realizar una pieza digital que contenga: breve investigación, los datos dentro del formulario de proyecto y diseño tipográfico de lo realizado hasta el momento. Como mínimo se deberá contar con la palabra "Hamburgefonts". Se deberá entregar además el último archivo en fontlab 7 de manera digital. Las pautas detalladas del ejercicio se encuentran en Aulas y página del curso semana 4-8.

*Se evaluará: la tangibilización de la investigación, el sistema gráfico, cómo los elementos microtipográficos afectan lo macro.*

### Entrega Digital (en ZIP no RAR)

- > .PDF: Proceso de diseño de marca inventada (con el nombre de los integrantes en la tapa).
- > .PDF: Proceso de diseño de la tipografía hasta el momento con los datos del formulario.
- > .VFC: Último archivo en Fontlab 7.

### Contenidos

Los contenidos para la elaboración de esta entrega están disponibles en aulas y en la página del curso.