

Díaz

Carrera <b>LG</b>	Turno <b>M</b>	Semestre <b>3</b>	Grupo <b>A/B</b>	ID <b>72458</b> <b>72459</b>	Día límite <b>05/05/2025</b>	Hora límite <b>21:00</b>	Páginas incluidos los anexos <b>1</b>
----------------------	-------------------	----------------------	---------------------	------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--

Visto	Hora Nivel	18:00 Seguro	19:00	20:00	21:00 Riesgoso	21:00:01 No se presentó
-------	------------	--------------	-------	-------	----------------	-------------------------

Modalidad <b>Online</b>	Peso máximo <b>40 Mb</b>	Formatos <b>ZIP</b>	Nombre de archivo: <b>N° de estudiante</b>	Complemento físico (Bedelía): <b>No</b>
----------------------------	-----------------------------	------------------------	---	--

**Advertencia:** El obligatorio online no puede contener archivos con fecha y hora de subida posterior a la indicada en el cabezal de este documento.

Lea atentamente las pautas. Deberá inscribirse a la instancia de evaluación de este obligatorio, recomendamos lo realice con, al menos, 24 h de anticipación a la fecha límite. Recordamos que su evaluación se rige por los reglamentos vigentes, los cuales pueden ser consultados en <https://www.ort.edu.uy/reglamentos>

**Modo de entrega:** Se habilitará en <https://gestion.ort.edu.uy/> un espacio para subir un único archivo (.zip .rar o .pdf) que contenga todos los documentos generados para esta instancia. En caso de que el archivo a entregar pese más de 40M, deberá subirlo a un servidor gratuito (ej: Drive, Dropbox, etc.) y subir al sitio de "gestion" un archivo PDF detallando asignatura, instancia, nombre y apellido, número de estudiante y el enlace de descarga con detalle de contenido/tamaño. **Instructivo de modalidad de entrega online** disponible en <https://aulas.ort.edu.uy/> (FD Bedelía de Diseño)

**Ante cualquier dificultad técnica** al momento de la entrega online, comuníquese con: [aulas\\_dis@ort.edu.uy](mailto:aulas_dis@ort.edu.uy) detallando el motivo y sus datos de contacto.

**Uso de Inteligencia Artificial Generativa (IAG):** Si el uso de IAG ha sido permitido por el equipo docente durante el curso o en las pautas de este documento, y se ha empleado una IAG en el desarrollo del trabajo presentado, se deben tener en cuenta estas tres consideraciones como obligatorias:

1. Especificar cuál fue la IAG utilizada, detallar dónde y para qué se empleó, y adjuntar los prompts más relevantes.  
Si el listado de prompts es extenso, se debe incluir como un anexo al final del trabajo presentado.
2. Referenciar el empleo de IAG según las normas APA: Nombre de la IA. (Año). Prompts utilizados para [Descripción del contenido]. Recuperado de URL.  
Por ejemplo: ChatGPT. (2025). Prompts utilizados para la redacción del trabajo [Generación de texto]. Recuperado de <https://www.openai.com/chatgpt>.  
Vizcom. (2025). Prompts utilizados para renderizar [Generación de imágenes finales]. Recuperado de <https://www.vizcom.ai/>.
3. En caso de que surjan dudas sobre la autoría o el uso no atribuido de la IAG, el docente tendrá la opción de convocar al estudiante a una defensa específica e individual sobre el tema.

### 1) Diseño del logotipo para una marca inventada (Grupal)

Se deberá realizar una pieza digital que contenga: proceso, resultado final y aplicación de las 2 variantes diseñadas, además de un breve párrafo argumentando las decisiones de diseño tomadas. Las pautas detalladas del ejercicio se encuentran en Aulas y página del curso semana 1-3.

*Se evaluará: la selección tipográfica y su pertinencia según las necesidades comunicacionales del cliente, el grado de refinamiento tipográfico y la comprensión de los elementos microtipográficos.*

### 2) Diseño de tipografía (Individual)

Se deberá realizar una pieza digital que contenga: breve investigación, los datos dentro del formulario de proyecto y diseño tipográfico de lo realizado hasta el momento. Como mínimo se deberá contar con la palabra "Hamburgefonts". Se deberá entregar además el último archivo en fontlab 7 de manera digital. Las pautas detalladas del ejercicio se encuentran en Aulas y página del curso semana 4-8.

*Se evaluará: la tangibilización de la investigación, el sistema gráfico, cómo los elementos microtipográficos afectan lo macro.*

### Entrega Digital

- > .PDF: Proceso de diseño de marca inventada (con el nombre de los integrantes en la tapa).
- > .PDF: Proceso de diseño de la tipografía hasta el momento con los datos del formulario.
- > .VFC: Último archivo en Fontlab 7.

### Contenidos

Los contenidos para la elaboración de esta entrega están disponibles en aula en el en la página del curso.