


Tipografía II

Fernando Díaz Morales

Carrera LG	Turno M	Semestre 3	Grupo A/B	ID 67870 67876	Día límite 03/05/24	Hora límite 14:00	Páginas incluidos los anexos 1
Visto Vicente Lamónaca 		Hora	11:00	12:00	13:00	14:00	14:00:01
		Nivel	Seguro			Riesgoso	No se presentó
Modalidad Online	Peso máximo 40 Mb	Formatos ZIP		Nombre de archivo: Nombre y Apellido	Complemento físico (Bedelía): No		

Advertencia: El obligatorio online no puede contener archivos con fecha y hora de subida posterior a la indicada en el cabezal de este documento.

Lea atentamente las pautas. Deberá inscribirse a la instancia de evaluación de este obligatorio, recomendamos lo realice con, al menos, 24 h de anticipación a la fecha límite. Recordamos que su evaluación se rige por los reglamentos vigentes, los cuales pueden ser consultados en <https://www.ort.edu.uy/reglamentos>

Modo de entrega: Se habilitará en <https://gestion.ort.edu.uy/> un espacio para subir un único archivo (.zip .rar o .pdf) que contenga todos los documentos generados para esta instancia. En caso de que el archivo a entregar pese más de 40M, deberá subirlo a un servidor gratuito (ej: Drive, Dropbox, etc.) y subir al sitio de "gestion" un archivo PDF detallando asignatura, instancia, nombre y apellido, número de estudiante y el enlace de descarga con detalle de contenido/tamaño.

Instructivo de modalidad de entrega online disponible en <https://aulas.ort.edu.uy/> (FCD Bedelía de Diseño)

Ante cualquier dificultad técnica al momento de la entrega online, comuníquese con: aulas_dis@ort.edu.uy detallando el motivo y sus datos de contacto.

1) Diseño del logotipo para una marca inventada (Grupal)

Se deberá realizar una pieza digital que contenga: proceso, resultado final y aplicación de las 2 variantes diseñadas, además de un breve párrafo argumentando las decisiones de diseño tomadas. Las pautas detalladas del ejercicio se encuentran en Aulas y página del curso semana 1-3.

Se evaluará: la selección tipográfica y su pertinencia según las necesidades comunicacionales del cliente, el grado de refinamiento tipográfico y la comprensión de los elementos microtipográficos.

2) Diseño de tipografía (Individual)

Se deberá realizar una pieza digital que contenga: breve investigación, los datos dentro del formulario de proyecto y diseño tipográfico de lo realizado hasta el momento. Como mínimo se deberá contar con la palabra "Hamburgefonts". Se deberá entregar además el último archivo en fontlab 7 de manera digital. Las pautas detalladas del ejercicio se encuentran en Aulas y página del curso semana 4-8.

Se evaluará: la tangibilización de la investigación, el sistema gráfico, cómo los elementos microtipográficos afectan lo macro.

Entrega Digital

- > .PDF: Proceso de diseño de marca inventada (con el nombre de los integrantes en la tapa).
- > .PDF: Proceso de diseño de la tipografía hasta el momento.
- > .VFC: Último archivo en Fontlab 7.

Contenidos

Todos los contenidos necesarios para la elaboración de esta entrega están disponibles en la plataforma aulas.ort.edu.uy en el espacio de Tipografía 2 y en la página del curso.